



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



**DOPO LA 3° MEDIA
PERCORSI TRIENNALI
QUALIFICA PROFESSIONALE
EUROPEA**



**AREA
OFFICE**



**ACCADEMIA FORMATIVA
MARTESANA**
CITTÀ DI GORGONZOLA



OPERATORE GRAFICO IPERMEDIALE

Il corso per Operatore Grafico Ipermediale ha l'obiettivo di fornire agli studenti nozioni e tecniche per creazione, modifica e personalizzazione di immagini, filmati e pubblicazioni. Durante le lezioni di **Tecnica della comunicazione** si analizzano le modalità più efficaci di trasmissione del messaggio. Le ore di **Laboratorio di Grafica Digitale** sono dedicate alla creazione di immagini per loghi, volantini e manifesti, pubblicazioni, articoli. Al modulo base sono abbinate **due diverse aree di approfondimento lavorativo**: una legata al mondo dell'arte e una alla comunicazione web. L'approfondimento legato all'**Arte** prevede sperimentazioni tecniche di **Ripresa fotografica** con l'impiego di strumenti moderni: dai cellulari alle fotocamere professionali. È previsto, inoltre, lo studio della **Storia dell'arte**, per la conoscenza dei grandi artisti della pittura e della scultura dal medioevo ad oggi. L'approfondimento **Comunicazione Web** prevede lezioni in **Social Media**, per comprendere come viene pianificata una campagna pubblicitaria su piattaforme quali Facebook, Instagram, ecc. e comprendere quali migliori immagini utilizzare. Completa la preparazione il **Laboratorio di Programmazione Web** per sviluppare tecniche e software necessari alla produzione di pagine web.

4° ANNO - TECNICO GRAFICO

Il percorso di **Tecnico grafico** è concentrato su attività di pianificazione di comunicazione e marketing. Ciò permette al diplomato di prendere parte attivamente, nel contesto lavorativo, nelle distinte fasi di definizione delle strategie pubblicitarie delle aziende. Gli strumenti acquisiti consentono, inoltre, di predisporre **pianificazione e feedback** reale di tempi e investimenti indispensabili alla pianificazione di un piano pubblicitario o di una campagna marketing professionale. Altro percorso laboratoriale porposto è quello di **Animazione 3D**, dove vengono prodotti file di grafica tridimensionale in movimento per realizzazione di testi dinamici e creazione di grafiche personalizzate.

ARTICOLAZIONE ORARIA NEL TRIENNIO E AL QUARTO ANNO

MATERIA	1° ANNO	2° ANNO	3° ANNO	4° ANNO	
Grafica Digitale	4	4	4	Lab. Grafica	6
Fotoritocco	3	3	3	Diritto Comm.le	2
ARTE	iche di comunicazione	2	2 in scienze applicate	Economia Aziendale	2
	Lab. Riprese fotografiche	2	2	Animazione 3D	4
WEB	Storia dell'arte	2	2		
	Social Media	2	2		
	Programmazione web	2	2	3	
	TOTALE SETTIMANALE	13/34	11/29	13/27	
SETTIMANE DI TIROCINIO	2	6-8	10	SETTIMANE DI TIROCINIO	8