STILISTA



Il percorso professionale proposto forma un profilo specializzato nel design di moda, nella modellista sartoriale e nella sartoria professionale. Durante il percorso vengono acquisite le competenze necessarie per progettare dei capi di abbigliamento completi, tramite strumenti di elaborazione manuali e digitali. Il percorso formativo prevede un'alternanza tra momenti di teoria, che sono necessari a formare un'idonea cultura professionale attraverso lo studio della **STORIA DELLA MODA**, e delle **TECNOLOGIE DEI TESSUTI**, a cui si aggiungono le fondamentali e coinvolgenti esperienze pratiche che si sviluppano attraverso il **LABORATORIO DI SARTORIA**, per imparare a lavorare con mano i tessuti, e il **LABORATORIO DI PROGETTAZIONE** dove si sperimenta sia la creazione texture, disegni e motivi per i tessuti, sia il confezionamento degli abiti con il disegno dei cartamodelli.

ARTICOLAZIONE ORARIA NEL TRIENNIO E AL QUARTO ANNO

MATERIA	1° ANNO	2° ANNO	3° ANNO	4° ANNO	
STORIA DELLA MODA	2	2		LAB. GRAFICA DIGITALE	3
TECN. MATERIALI MODA	2	2	2	LAB. SOCIAL MEDIA	2
LAB. SARTORIALE	3	3	4	LAB. SARTORIALE	3
LAB. MODELLISTICA	3	3		LAB. STAMPA 3D	2
LAB. GRAFICA DIGITALE			3	ECONOMIA GESTIONALE	2
LAB. PROG. TESSUTI		2	3		
ORE DI TIROCINIO		312	432		464

La distribuzione oraria delle materie può subire variazioni nei diversi anni formativi.

SEDE DI CALCIO

SEDE DI GORGONZOLA



4° ANNO - TECNICO DELLA MODA

Il Tecnico della moda approfondisce la propria cultura della materia con la creazione degli accessori, partendo dalla progettazione alla creazione dei prototipi, grazie alla **STAMPA 3D**, e la creazione di modelli di abiti completamente in modalità digitale necessario per la **PROTOTIPAZIONE DELLA PRODUZIONE**. Pari importanza ha l'apprendimento delle competenze fondamentali necessarie all'**AVVIO E ALLA GESTIONE DELL'ESERCIZIO PROFESSIONALE** prestando attenzione all'aspetto economico, finanziario e gestionale attraverso materie come **ECONOMIA GESTIONALE E MARKETING.** in particolare finalizzato all'utulizzo dei Social-Media come strumento di divulgazione delle proprie creazioni.