SERVIZI DI ANIMAZIONE TURISTICO - SPORTIVA



Il corso proposto prepara gli studenti per un inserimento lavorativo nei tre diversi ambiti turistici: fattore comune rimane l'attenzione alla gestione commerciale e comunicativa delle relative attività imprenditoriali. Dopo un'attenta analisi delle opportunità lavorative del territorio, sono stati sviluppati specifici approfondimenti. L'ambito sportivo si focalizza sulle **ATTIVITÀ INDOOR** delle palestre, alla luce della crescente attenzione al fitness e alla salute psicofisica, che ha portato ad un crescente aumento della presenza sul territorio di palestre. Lo studio relativo all'accoglienza darà particolare attenzione all'organizzazione di eventi fieristici e promozionali e ancora al turismo indotto dalle strutture ricettive dei bacini idrici lombardi. Il profilo dell'animazione è invece orientato agli interessi dei giovani, puntando all'acquisizione delle competenze per l'organizzazione di attività ludiche per i più piccoli e per la gestione musicale degli eventi con l'uso dalla console DJ.

ARTICOLAZIONE ORARIA NEL TRIENNIO E AL QUARTO ANNO

MATERIA	1° ANNO	2° ANNO	3° ANNO	4° ANNO
GEOGRAFIA TURISTICA	2	2	2	2
LAB. DISCIPLINE SPORTIVE	5	4	4	3
COMUNICAZIONE DIGITALE		2	2	
LAB. ANIMAZIONE	4	4	3	3
DIRITTO ATTIVITÀ TURISTICO SPORTIVE			2	3
ANATOMIA E NUTRIZIONE		3		3
SPAGNOLO			2	3
ORE DI TIROCINIO		312	432	464

La distribuzione oraria delle materie può subire variazioni nei diversi anni formativi.

SEDE DI GORGONZOLA

